

INNOVATIE CATALOGUS 2022



INNOVATIECATALOGUS 2022

presenteert de actuele stand in bouwinnovatie.

Aan het eind van ieder jaar verschijnt traditiegetrouw de Innovatiecatalogus. Dit magazine, een coproductie van Stedebouw & Architectuur en Duurzaam Gebouwd, is al jaren op rij een megasucces en inmiddels een instituut in Nederland. Kortgezegd: deze uitgave is een onmisbaar instrument om jouw producten of diensten te presenteren aan jouw doelgroep.

De Innovatiecatalogus praat de bouw- en ontwerpsector bij over innovaties die ertoe doen. Wij gaan verder dan de waan van de dag; wij kijken vooruit en denken out of the box. De kracht van de Innovatiecatalogus is en blijft echter de vertaling naar de praktijk. Dus niet alleen oog voor gamechangers maar, met beide benen op de grond, signaleren wat er nu gaande is en wat ons morgen staat te wachten.

Voor 2022 voorzien we de nodige reuring binnen de renovatiesector. De woningmarkt staat op barsten en hoewel nieuwbouw voor veel extra ruimte zorgt, is ook grootschalige herontwikkeling in binnensteden kansrijk. Naast dit prangende thema nemen we ook de nieuwste materialen onder de loep, waarbij circulariteit niet mag ontbreken, en blikken we vooruit op de nieuwste innovaties. Aan de hand van recente projecten en inspirerende visies bieden we met de Innovatiecatalogus aan de hand van bovenstaande onderwerpen een kijkje in wat er nu al in de praktijk gebeurt.

Daar ligt ook de kracht van de Innovatiecatalogus. Innovatie in theorie is oké, maar wat kunnen we er nu al mee? Als vanouds is dat de focus van deze bijzondere uitgave, die om die reden inmiddels een niet meer weg te denken positie heeft verworven in het bouw- en medialandschap.

Kortom: genoeg ontwikkelingen in onze bouwsector waar onze redactie met een team van experts en kennispartners op inzoomt. De Innovatiecatalogus is hét podium om jouw boodschap te presenteren aan de koplopers in de bouwkolom. Op de volgende pagina tref je onze crossmediale pakketten aan.

LEZERSDOELGROEPEN

(Landschaps)architecten, Project-ontwikkelaars/vastgoedbedrijven, woningbouwcorporaties en verenigingen, bouw en aannemersbedrijven, gemeenten, provincies en het rijk, adviesbureaus, ingenieursbureaus, stedenbouwkundigen en toeleveranciers.

FACTS & FIGURES

Het hele jaar door zal de Innovatiecatalogus actief worden verspreid onder koplopers in de bouwkolom en via nabestellingen (afgelopen jaar meer dan 800 exemplaren).

OPLAGE INNOVATIECATALOGUS 2022:
18.000

BEREIK INNOVATIECATALOGUS 2022:
30.000

**BEREIK WEBSITE
STEDEBOUW & ARCHITECTUUR:**
17.000 unieke bezoekers pm

BEREIK WEBSITE DUURZAAM GEBOUWD:
39.000 unieke bezoekers pm

**EMAIL NIEUWSBRIEF
STEDEBOUW & ARCHITECTUUR:**
ruim 11.000 abonnees

**EMAIL NIEUWSBRIEF
DUURZAAM GEBOUWD:**
ruim 20.000 abonnees

INNOVATIE PAKKETTEN



GOUD

€ 2.750,-

Vier pagina's artikel (innovatief product en/of project, opinie, visie en/of best practise) in de catalogus 2022.

Specs: 1200 woorden, 6 foto's, jouw logo en NAWgegevens.

Hele pagina advertentie

Online publicatie van jouw artikel op de website van Stedebouw & Architectuur en Duurzaam Gebouwd



ZILVER

€ 1.795,-

Twee pagina's artikel (innovatief product en/of project, opinie, visie en/of best practise) in de catalogus 2022.

Specs: 600 woorden, 3 foto's, jouw logo en NAWgegevens

Halve pagina advertentie

Online publicatie van jouw artikel op de website van Stedebouw & Architectuur en Duurzaam Gebouwd



BRONS

€ 1.295,-

Hele pagina artikel (over oplossingen, visie en/of best practise) in de catalogus 2022.

Specs: 300 woorden, 1 foto, jouw logo en NAWgegevens

Kwart pagina advertentie

Online publicatie van jouw artikel op de website van Stedebouw & Architectuur en Duurzaam Gebouwd

MEER INFORMATIE?

Neem dan contact op met onze accountmanagers.
Zij gaan graag met je in gesprek.



Bram Petri

bpetri@acquirepublishing.nl
06-45689398

Esmeralda van Milgen

esmeralda@acquirepublishing.nl
06-33203089



Marjan Hulshof

mhulshof@acquirepublishing.nl
06-46189723