

INTERVIEW MET JUSTIN JANSEN, PROFESSOR ONDERNEMERSCHAP AAN DE ERASMUS UNIVERSITEIT

BOUW BUNGELT ONDERAAN IN INNOVATIE-RANKINGS

“Ik voorzie stagnatie indien bedrijven niet tot snelle actie en verandering van *mindset* overgaan. Hoe langer bedrijven wachten met veranderen, hoe moeilijker het wordt.” Dat zegt prof. dr. Justin Jansen, hoogleraar ondernemerschap aan Rotterdam School of Management Erasmus Universiteit. Onder leiding van Jansen wordt ieder jaar de Erasmus Ondernemerschapsindex gepubliceerd, een onderzoek naar ondernemerschap onder het Nederlandse bedrijfsleven.



PROF. DR. JUSTIN JANSEN, hoogleraar ondernemerschap aan Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit.

Innovatie en strategische vernieuwing hebben in het Nederlandse bedrijfsleven geen prioriteit. Jansen voorziet stagnatie als dat niet snel verandert: “Uit de Erasmus Ondernemerschapsindex die wij ieder jaar opstellen blijkt dat bijna 60% van de onderzochte bedrijven zich hoofdzakelijk bezig houdt met het doorvoeren van kostenverlagingen, consolideren en het verbeteren van de productiviteit. Hoewel deze strategie heeft geholpen bij het overleven in crisistijd en tevens de bedrijfsresultaten langzaam heeft verbeterd, blijkt de winst voornamelijk behaald te worden door investeringen in innovatie en strategische vernieuwing. Slechts 20% van de bedrijven heeft meer tijd en energie gestoken in het uitvoeren van innovatieprojecten en strategische verandering. Echter, deze topgroep heeft tot wel 35 procent betere financiële prestaties geboekt dan de resterende bedrijven. Ook in de huidige

economische omstandigheden. Ik voorzie stagnatie indien niet tot snelle actie en verandering van mindset wordt overgegaan.”

MEER OP DE TOEKOMST GERICHT

Op het internationale speelveld manifesteert Nederland zich uitstekend – Nederland is een zeer competitieve economie, zo stelde onlangs nog het World Economic Forum – maar dat is schijn. Jansen: “Uit het meest recente World Economic Forum rapport blijkt Nederland zich qua competitiviteit binnen de top-5 van de wereld te bevinden. Echter, met name de score op innovatie blijft achter. Nederlandse bedrijven investeren niet alleen minder in onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten, maar blijken ook moeite te hebben om nieuwe kennis snel naar de markt te brengen. Met andere woorden, het duurt vaak te lang voordat nieuwe ideeën voor nieuwe producten en diensten

worden omgezet in nieuwe omzet. Dat moet veel sneller. Veel bedrijven moeten meer op de toekomst gericht zijn.”

CRUCIAAL VOOR BEDRIJVEN

Jansen: “Innovatie en vernieuwing zijn cruciaal voor bedrijven. Technologie verandert. De klantenwensen ook. Steeds in een sneller tempo. Daarnaast staat een groot deel van de dienstverlening onder druk door verdergaande automatisering. Daardoor kunnen nieuwe, vaak jonge, bedrijven met nieuwe producten en diensten hele markten veranderen. Ze zijn door een slimme toepassing van ICT in staat om snel te groeien en op deze manier bestaande bedrijven een flinke tik uit te delen. Innovatie zou dan ook een integraal onderdeel moeten zijn van de strategische agenda, of nog beter, van het DNA van de bedrijven.” ►

‘IK VOORZIE STAGNATIE INDIEN NIET TOT SNELLE ACTIE EN VERANDERING VAN *MINDSET* WORDT OVERGEGAAN. HOE LANGER BEDRIJVEN WACHTEN MET VERANDEREN, HOE MOEILIJKER HET WORDT.’

'INNOVATIE ZOU EEN INTEGRAAL ONDERDEEL MOETEN ZIJN VAN DE STRATEGISCHE AGENDA, OF NOG BETER, VAN HET DNA VAN DE BEDRIJVEN.'

INNOVATIE IS EEN PROCES

Hoe verhoog je de innovatie in je bedrijf? Wat zijn succesfactoren? Jansen: "Bedrijven worden niet op de ene of andere dag innovatief. Dat is een proces. Dat kan niet door zomaar een startup over te nemen of een nieuwe afdeling op het gebied van innovatie te starten. Ik zou bedrijven dan ook aanraden om klein te beginnen en steeds een stapje voorwaarts te maken. Het begint bij het managementteam. Zij zullen zich vaker moeten afvragen hoe de organisatie er in de toekomst uitziet en welke producten en/of diensten daarbij van belang zijn. Op basis van de ambitie om te innoveren en te veranderen kunnen vervolgens stappen worden gezet om medewerkers erbij te betrekken. Of bijvoorbeeld samenwerkingspartners worden gezocht. Kijk ook naar andere sectoren. Daar valt veel van te leren. Ga naar lokale bijeenkomsten en kom in aanraking met andere bedrijven die willen innoveren. Probeer meer diversiteit binnen de organisatie te krijgen. Andere kennisgebieden, denkbeelden en achtergronden vormen een belangrijke voedingsbodem voor creativiteit en innovatie. Zeker ook in de bouw."

DENK VANUIT DE MARKT

Op welke onderdelen zie je dat flinke winst is te halen? Jansen: "Veel bedrijven denken bij innovatie vaak aan nieuwe producten en diensten. Maar wat valt er te denken over het verdienmodel? Dat zijn vaak innovaties die een veel grotere impact hebben op bestaande industrieën. Denken vanuit de markt, de wensen en de manieren waarop de klantwensen kunnen worden bediend, is belangrijk. Hoe kan ik als bedrijf mijn competenties op een andere manier in de markt zetten? Onze omzet en winst op een andere manier behalen? Denk aan de low-cost maatschappijen en gevestigde vliegmaatschappijen. Hoe kan ik mijn dienstverlening op een andere manier verpakken, eventueel in samenwerking met andere partijen, om voorbij te gaan aan traditionele verdienmodellen?"

NIET TERUGVALLEN IN ROUTINES EN GEWOONTES

Waar liggen obstakels? Jansen: "De grootste obstakels zijn de mensen zelf. Wij hebben de neiging om terug te vallen in onze routines en gewoontes. Zorg daarom voor een constante instroom van nieuwe ideeën en mensen. Zorg voor vernieuwing van je eigen kennis en vaardigheden. Blijf niet te lang bij bestaande product en diensten."

GROTE ONDERNEMINGEN EN START UP SAMEN OPTREKKEN

Zijn grote ondernemingen nog wel van deze tijd? Is de toekomst niet aan de startups? Jansen: "De toekomst ligt niet bij grote ondernemingen noch start ups. De toekomst wordt bepaald door beide partijen die gaan samenwerken op basis van toegevoegde waarde. De samenwerking tussen grote bedrijven en startups bepaalt de toekomst van Nederland. Ook binnen de bouw. De verbinding zal dan ook moeten worden gelegd tussen de creativiteit en innovativiteit van startups en de marktkennis en –kracht van grote ondernemingen."

Je noemde de Erasmus Ondernemersindex waarin jullie rapporteren over het ondernemerschap in Nederland. Hoe staat het met de bouwkolom in deze index? Jansen: "De bouw blijkt veelal onderaan te bungelen in de rankings op het gebied van innovatie. De focus op kostenverlaging en prijs zal moeten worden vervangen door een focus op innovatie en toegevoegde waarde. Bestaande samenwerkingsverbanden binnen de bouwkolom weerhoudt veel bedrijven ervan om te veranderen. Opdrachten zouden moeten worden gewonnen op basis van innovatie, niet alleen op basis van de prijs. Dit vergt natuurlijk wel overtuigingskracht waarom een innovatieve benadering waardevol is en toegevoegde waarde biedt."

'DE SAMENWERKING TUSSEN GROTE BEDRIJVEN EN STARTUPS BEPAALT DE TOEKOMST VAN NEDERLAND. OOK BINNEN DE BOUW.'

Acquire Publishing brengt kennis(sen) bij elkaar. Ook in 2016. We geven u alvast een overzicht van thema's en evenementen die we nu geagendeerd hebben. Kijk voor een compleet en actueel overzicht op: www.acquirepublishing.nl/kalender.



RUIMTEKALENDER 2016

Stedebouw & Architectuur

Duurzaam bouw | Bouw & Zorg | (Brand)veiligheid | Gevels & Daken | Renovatie & Herstructurering | Scholenbouw

Straatbeeld

Openbare verlichting | Ontwerp en Inrichting | Spelen en bewegen | Water en Groen | Beheer | Trends 2017

BuitenSpelen

Spelen in de stad | Duurzaam spelen | Speelbeleid | Toekomst van spelen

Ruimte & Licht

Licht en omgeving | Smart Lighting | Aanbesteden | LED | OVL(-er) van de toekomst | Beleving

Evenementen

StraatbeeldTalks tijdens Dag van de Openbare Ruimte

Cursus Politiek Overtuigen

Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte (i.o.v. CROW)

Vakbeurs Ruimte & Licht ism ExpoProof en OVLNL

Congres Ruimte & Licht ism OVLNL

OVLNL Kenniscafés

Trenddag Ruimte & Mobiliteit 2016

Congres Ruimte & Groen

| **b:ton** |

VERKEER
WERELD

stedebouw
architectuur

**STRAAT
BEELD**

PARKEER24 |

Buiten
Spelen |



Doet u mee? Ga naar www.acquirepublishing.nl/kalender